

**21nov18**

**Magdalena**

15-mar-2019

**Proyectos aprobados Comité Directivo**

**7 ago 2018 – 28 feb 2019**

* **Valor total aprobado:** $29.765 mlls

1. proyectos y 3 adiciones aprobadas

Competitividad:

* + Valor aprobado: $5.590mlls
  + 31 proyectos y 2 adiciones aprobadas

Infraestructura:

* Valor aprobado: $1.862mlls
* 3 proyectos y 1 adición aprobada

Promoción:

* + Valor aprobado: $22.313mlls
  + 35 proyectos aprobados

**Nacional**

**Magdalena**

* **Valor total aprobado:** $306 mlls

3 proyectos aprobados

Competitividad:

* + Valor aprobado: $209mlls
  + 1 proyecto aprobado

Infraestructura:

* + Valor aprobado: $0mlls
  + 0 proyecto aprobado

Promoción:

* + Valor aprobado: $97mlls
  + 2 proyectos aprobados
* **Valor aprobado por ciudades:**
  + Ciénaga $9mlls (\*) – 1 proyecto
  + Santa Marta $209mlls – 1 proyecto
  + Todos los municipios $ 88mlls (\*) – 1 proyecto

(\*) Valores prorrateados



**Magdalena**

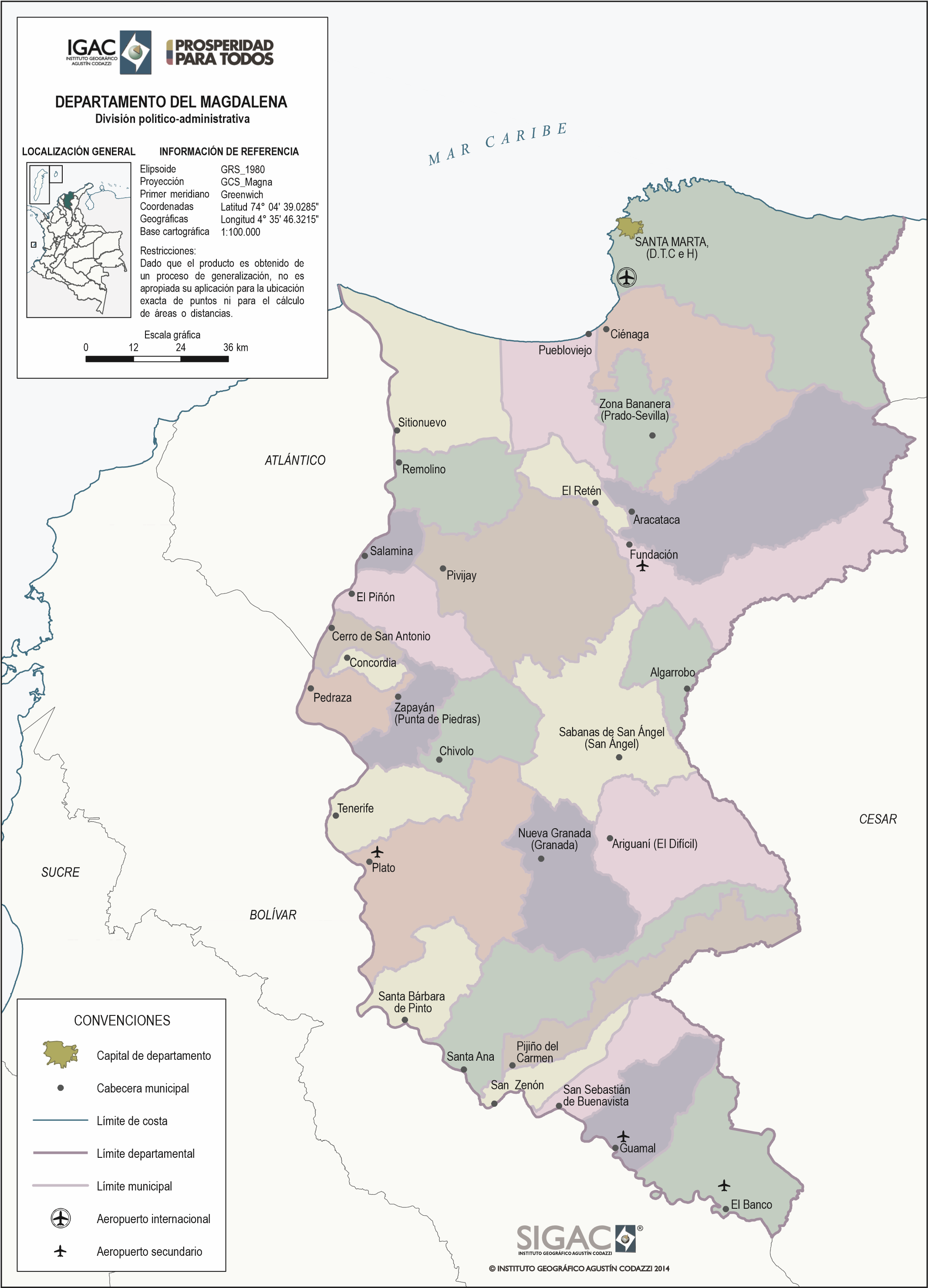
15-mar-2019

30 proyectos en curso que impactan 5 municipios

Competitividad: 13 proyectos

Infraestructura: 11 proyectos

Promoción: 2 proyectos y 4 proyectos que impactan todos los municipios



**Aracataca**

**1.** Estudios y diseños para la adecuación del auditorio de la Casa Museo de Gabo en Aracataca

Proponente: MinCIT

Valor: $200.000.000

Fontur: $200.000.000 vigencia 2013

Contrapartida: $0

Para el municipio: $200.000.000

Objetivo del proyecto: Realizar los estudios y diseños para el auditorio de la casa natal de Gabriel García Márquez, los cuales contemplan la ampliación y readecuación del equipamiento, aumentando la capacidad de la infraestructura en 50 metros cuadrados, aumento de la capacidad de usuarios y adecuación del programa arquitectónico, de datos, sonido e imagen.

Estado: terminado

Avance físico: 100% vs prog 100%

Nota:

* Pendiente emisión de la resolución de intervención del Bien de Interes Cultural (BIC) por parte del Ministerio de Cultura. Esta solicitud está radicada en MinCultura desde mayo de 2017 y se han atendido todas las solicitudes. El 28 de febrero de 2019, el Ministerio de Cultura informó que ya esta aprobado el proyecto y que se encuentra en proceso la elaboración de la resolución, la interventoría estará haciéndole seguimiento a este proceso.
* Una vez se obtenga la resolución se realizará la liquidación de los contratos.

**Ciénaga**

**2.** Arreglo y Peatonalización de la plaza central del parque Centenario de Ciénaga

Proponente: MinCIT

Valor: $16.850.473.317

Fontur: $9.526.873.131 vigencia 2017

Contrapartida: $7.323.600.186, Municipio de Ciénaga - OCAD

Para el municipio: $9.526.873.131

Objetivo del proyecto: El área de intervención comprende 24.665 m2 y las principales actividades se relacionan a continuación: demolición de carpeta asfáltica y vías en concreto, demolición de andenes y plazoletas, perfilación, nivelación y compactación de sub rasante natural, subrasante compactada con equipo vibro compactador de placa, 2.281 m³, piso de tráfico peatonal en baldosa de grano, construcción de pérgolas metálicas con listones de madera, Luminarias y sus respectivas instalaciones eléctricas, piso de tráfico vehicular con acabado en concreto, piso de tráfico peatonal con acabado en concreto, zona verde y jardineras, bancas en concreto, y especies arbóreas 165 conservadas, 183 nuevas.

Estado: en ejecución

Avance físico: 26% vs prog 28%

Nota:

La ejecución de la peatonalización de la plaza continúa con normalidad, se está fundiendo concreto en el parque de las ranas y sobre la carrera 10, adicionalmente se continúa adelantando la demolición de las estructuras en la Plaza Centenario (bancos, materas, sardineles, senderos en pavimento).

**3.** Estudios y diseños para el muelle de embarque y desembarque en la Ciénaga Grande de Santa Marta – (Pueblos Palafitos)

Proponente: MinCIT

Valor: $330.000.000

Fontur: $330.000.000 vigencia 2013

Contrapartida: $0

Para el municipio: $330.000.000

Objetivo del proyecto: realizar los estudios y diseños para la construcción de una base náutica en Pueblo Viejo la cual contempla el desarrollo de las siguientes obras: zona de recepción para visitantes, restaurante (incluye batería de baños), plazoleta para artesanos, plazoleta para actividades lúdicas, embarcadero y un faro mirador. Adicionalmente, se construirá una zona de embarque y desembarque en Nueva Venecia, la cual incluirá una batería de baños (auto sostenible) y zona de sombra.

Estado: terminado

Avance físico: 100% vs prog 100%

Nota:

Se recibió informe final (ajustado de acuerdo a las observaciones realizadas por la supervisión) por parte de la interventoría el 14 de marzo de 2019.

¿A qué nos podemos comprometer?

Se solicitará a jurídica la liquidación del contrato el 19 de marzo de 2019.

**4.** Estudios y diseños e interventoría del embarcadero y sendero para embarcaciones menores en Ciénaga

Proponente: MinCIT

Valor: $270.020.400

Fontur: $270.020.400 vigencia 2013

Contrapartida: $0

Para el municipio: $270.020.400

Objetivo del proyecto: Realizar los estudios y diseños para la construcción de un embarcadero en el municipio de Ciénaga frente al Módulo de servicios del Malecon.

Estado: terminado

Avance físico: 95% vs prog 100%

Nota:

* Pendiente obtención de permisos y licencias (acuerdos de consulta previa y concesión Dimar) para poder liquidar totalmente los contratos derivados.
* Teniendo en cuenta que existe un pronunciamiento oficial del Ministerior del Interior en el cual informan que el proyecto se enmarca dentro de la Línea Negra (delimitación de territorio ancestral de los 4 pueblos indigenas de la Sierra Nevada de Santa Marta); el Viceministerio de Turismo programó reunión con los cuatro cabildos y comunidades de la Sierra para el 11 de abril de 2019 con el objeto de avanzar en el proceso sobre las peticiones realizadas al Viceministerio de Turismo en octubre de 2018.
* Paralemante, Fontur radicará el proyecto y la solicitud ante el Ministerio del Interior en la que se adjuntarán los permisos de ocupación de cauce emitidos por Corpamag para así soportar que el proyecto se enmarca en sector urbano, es decir que no se encuentra afectando el territorio ancestral de las comunidades indígenas. Por lo anterior, la Alcaldía de Ciénaga remitirá a Fontur el formato de solictitud de certificación de presencia de grupos étnicos (ante Ministerio del Interior) firmado por el Alcalde a más tardar el 20 de marzo de 2019, para su posterior radicación ante MinInterior.
* En trámite de liquidación parcial los contratos de consultoría e interventoría.

**5.** Estudios y diseños para el arreglo y peatonalización de la plaza central del parque Centenario de Ciénaga

Proponente: MinCIT

Valor: $250.000.000

Fontur: $250.000.000 vigencia 2015

Contrapartida: $0

Para el municipio: $250.000.000

Objetivo del proyecto: Diseñar y peatonalizar la Plaza Central de Ciénaga, con el fin de contar con un espacio más agradable, ordenado y atractivo para los turistas que visiten el Municipio. Este proyecto contempla adoquinamiento, paisajismo, mobiliario urbano y sistema de iluminación.

Estado: terminado

Avance físico: 100% vs prog 100%

Nota:

El 28 de febrero de 2019, se recibió el informe final de interventoría y se actualizaron las pólizas de los contratistas de consultoría e interventoría y estas fueron radicadas en la Dirección Jurídica el 14 de marzo de 2019.

¿A qué nos podemos comprometer?

Pendiente aprobación de pólizas por parte de jurídica para proceder a solicitar la liquidación de los contratos. Se estima solicitar estas liquidaciones a más tardar la última semana de marzo de 2019.

**6.** Implementación, certificación y mantenimiento de la Certificación bajo La NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia

Proponente: MinCIT

Valor: $1.000.000.000

Fontur: $1.000.000.000

Contrapartida: $0

Para el municipio: $200.000.000

Objetivo del proyecto: Implementar, certificar y hacer auditorias de seguimiento y recertificación por tres años bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS "Destino Turístico-Área Turística Requisitos de Sostenibilidad" NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia.

Estado: en ejecución

Avance físico: 60%

Nota:

Los cinco pueblos patrimonio: Guadalajara de Buga, Jardín, Santa Cruz de Mompós, Ciénaga y Villa de Leyva, se encuentran certificados en la NTS-TS-001-1. Ciénaga y Jardín se encuentran en el cierre de no conformidades de la auditoria de segundo seguimiento, y recibirán auditoria complementaria. Guadalajara de Buga, Santa Cruz de Mompós y Villa de Leyva se encuentran pendientes de los resultados de la auditoria de segundo seguimiento.

**7**. Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Anato 2019

Proponente: MinCIT

Valor: $150.000.020

Fontur: $150.000.000

Contrapartida: $0

Para el municipio $8.823.529

Objetivo del proyecto: promocionar la oferta turística de los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

Estado: terminado

Avance físico: 100%

Nota:

Se realizó la participación de Ciénaga en la 38 Vitrina Turística de Anato 2019.

**Puebloviejo, Sitionuevo**

**8.** Circuito Eco-Turístico por los Pueblos Palafitos de la Ciénaga Grande de Santa Marta

Proponente: MinCIT

Valor: $12.700.000.000

Fontur: $12.700.000.000 vigencia 2016

Contrapartida: $0

Para el municipio: $12.700.000.000

Objetivo del proyecto: Construcción de un parador turístico en el municipio de Puebloviejo - Magdalena y un punto de embarque y desembarque en el corregimiento de Nueva Venecia del municipio Sitionuevo - Magdalena. El proyecto se conforma por una portería para el control de acceso vehicular (9 m2), parqueadero con capacidad de 16 automóviles (1.057 m2), recepción (125 m2), restaurante en 2 plantas con capacidad de 80 personas (370 m2), plazoleta de artesanías de 280 m2 con 9 locales y un cuarto técnico, zona de eventos de 175 m2 con capacidad para 100 personas, faro mirador de 14 m. de altura y las plataformas flotantes de Puebloviejo y Nueva Venecia que tienen un área de 130 m2 cada una. El proyecto usa energía renovable, limpia y eficiente de bajo costo operacional, gracias a su óptima localización geográfica, a través de la captación de energía solar por paneles cristalizados y un aerogenerador de 4 kw, para la operación de las bombas hidrosanitarias.

Estado: en ejecución

Avance físico: 95% vs prog 97%

Nota:

La obra se entregará con pendientes el 31 de marzo de 2019

¿A qué nos podemos comprometer?

A realizar entrega total del proyecto a la Gobernación del Magdalena el 23 de abril de 2019.

**Santa Marta**

1. Fase I Restauración del Teatro Santa Marta

Proponente: MinCIT

Valor: $17.495.682.978

Fontur: $12.195.682.978 ($10.000.000.000 vigencia 2011; $2.195.682.978 vigencia 2017)

Contrapartida: $5.300.000.000 MinCultura

Para el municipio: $12.195.682.978

Objetivo del proyecto: Obras de adecuación y restauración integral del teatro Santa Marta, teniendo en cuenta la normatividad de construcción vigente. El proyecto busca mejorar el sistema de iluminación, audio y video, así como crear espacios favorables para la recepción de espectáculos de gran talla. Se desarrollará en 2 fases, en la Fase I se ejecutará la obra civil (tramoya, obras de acceso, platea, adecuación funcional de la caja escénica) y en la Fase II la dotación y mecánica teatral.

Estado: en ejecución

Avance estudios: 21% vs prog 22%

Avance físico: 21% vs prog 22%

Nota:

Contrato en normal ejecución. El avance del proyecto reportado 21% para el proyecto completo (estudios y diseños, y obra).

1. Fase II de la Restauración del Teatro Santa Marta

Proponente: MinCIT

Valor: $11.000.000.000

Fontur: $11.000.000.000 (Fontur vigencia 2017)

Contrapartida: $0

Para el municipio: $11.000.000.000

Objetivo del proyecto: Realizar las obras de adecuación y restauración integral del teatro Santa Marta, teniendo en cuenta la normatividad de construcción vigente. El proyecto contempla la ejecución de las siguientes actividades: vestimenta teatral, mecánica teatral, acabados, equipos, obras exteriores, silletería y dotación y la contratación de una interventoría para realizar el seguimiento técnico, administrativo, jurídico, financiero y contable a la construcción.

Estado: en ejecución

Avance estudios: 21% vs prog 22%

Avance físico: 21% vs prog 22%

Nota:

Contrato en normal ejecución. El avance del proyecto reportado 21% para el proyecto completo (estudios y diseños y obra).

1. Estudios y diseños para la recuperación del frente marino de la bahía de la ciudad de Santa Marta

Proponente: MinCIT

Valor: $983.902.046

Fontur: $983.902.046 vigencia 2015

Contrapartida: $0

Para el municipio: $983.902.046

Objetivo del proyecto: Realizar los estudios y diseños que incluyen la recuperación de la playa, mitigación del problema de erosión, adecuación y mejoramiento de la calidad del espacio público, lo cual permitirá recuperar el valor de los atractivos turísticos más importantes localizados a lo largo de la playa. El proyecto contempla la construcción de un espolón de 110 m de longitud y anchura en coronación de 6 m y la regeneración de la playa con material proveniente de canteras próximas a la zona, para lo que se requieren 140.000 m3 aproximadamente. Se propone la construcción de 1 garita, puesto de atención, kiosco y 1 unidad sanitaria.

Estado: terminado

Avance físico: 95% vs prog 100%

Nota:

* Teniendo en cuenta que existe un pronunciamiento oficial del Ministerior del Interior en el cual informan que el proyecto se enmarca dentro de la Línea Negra (delimitación de territorio ancestral de los 4 pueblos indigenas de la Sierra Nevada de Santa Marta); el Viceministerio de Turismo programó reunión con los cuatro cabildos y comunidades de la Sierra para el 11 de abril de 2019 con el objeto de avanzar en el proceso sobre las peticiones realizadas al Viceministerio de Turismo en octubre de 2018.
* Paralemante, Fontur radicará el proyecto y la solicitud ante el Ministerio del Interior en la que se adjuntarán los permisos de ocupación de cauce emitidos por Corpamag para así soportar que el proyecto se enmarca en sector urbano.
* Pendiente emisión de la minuta de liquidación parcial del contrato de consultoría, la cual fue solicitada a jurídica el 28 de enero de 2019.
* Pendiente la obtención de acuerdos de consulta previa y Concesión Dimar.

¿A qué nos comprometemos?

Una vez se liquide parcialmente la consultoría, se remitirá a mas tardar un més después la solicitud de liquidación del contrato de interventoría.

1. Estudios y diseños para la ampliación y adecuación funcional del Teatro Santa Marta

Proponente: MinCIT

Valor: $275.000.000

Fontur: $0

Contrapartida: MinCultura $275.000.000

Para el municipio: $275.000.000

Objetivo del proyecto: Realizar los estudios y diseños para ampliar el Teatro Santa Marta. Incluye la estructuración del proyecto que permita brindar una óptima cobertura de este espacio para la cultura, mediante el aumento de su aforo, de 600 a 800 sillas y la adecuación del escenario para la presentación de grandes eventos culturales y artísticos.

Estado: terminado

Avance físico: 100% vs prog 100%

Nota:

Pendiente liquidación del contrato de interventoría.

¿A qué nos podemos comprometer?

Se solicitará a jurídica la liquidación del contrato de interventoría el 15 de abril de 2019.

1. Estudios y diseños de seis muelles para embarcaciones menores en el litoral de Santa Marta

Proponente: MinCIT

Valor: $481.400.000

Fontur: $481.400.000 vigencia 2012

Contrapartida: $0

Para el municipio: $481.400.000

Objetivo del proyecto: Elaboración de estudios y diseños para la construcción de seis embarcaderos con servicios junto con sus salas de espera y kioscos de servicio (para embarcaciones menores) en el litoral del Distrito de Santa Marta, a lo largo del corredor náutico de la costa de Santa Marta (Aeropuerto, Pozos Colorados, Rodadero, Playa Blanca, Taganga y Playa Grande).

Estado: terminado

Avance físico: 95% vs prog 100%

Nota:

* Pendiente la obtención de acuerdos de consulta previa y Concesión Dimar.
* Teniendo en cuenta que existe un pronunciamiento oficial del Ministerior del Interior en el cual informan que el proyecto se enmarca dentro de la Línea Negra (delimitación de territorio ancestral de los 4 pueblos indigenas de la Sierra Nevada de Santa Marta); el Viceministerio de Turismo programó reunión con los cuatro cabildos y comunidades de la Sierra para el 11 de abril de 2019 con el objeto de avanzar en el proceso sobre las peticiones realizadas al Viceministerio de Turismo en octubre de 2018.
* Paralemante, Fontur radicará el proyecto y la solicitud ante el Ministerio del Interior en la que se adjuntarán los permisos de ocupación de cauce emitidos por Corpamag para así soportar que el proyecto se enmarca en sector urbano, es decir que no se encuentra afectando el territorio ancestral de las comunidades indígenas.
* Pendiente el trámite de liquidación parcial una vez se reciban los informes finales de los contratistas.

1. Encuentro 2019 de la Cadena Turística del Caribe Colombiano: Turismo Inteligente con Futuro Para Todos

Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Magdalena

Valor: $176.405.000

Fontur: $141.124.000

Contrapartida: $35.281.000

Para el municipio: $141.124.000

Objetivo del proyecto: Fortalecer el conocimiento de hasta 350 gerentes y personal operativo en el sector turístico, hotelero y gastronómico, mediante la realización del 1er Encuentro de la Cadena Turística del Caribe Colombiano.

Estado: en formulación

Avance físico: 0%

Nota:

Durante febrero de 2019 se solicitaron las primeras y segundas aclaraciones las cuales fueron resueltas por el proponente. Se está pendiente de recibir las cotizaciones que soporten el estudio de mercado del proyecto. El evento se realizará el 23 y 24 de mayo de 2019.

¿A qué nos podemos comprometer?:

A más tardar el 28 de marzo de 2019 se estima terminar la formulación del proyecto.

1. Diplomados en marketing digital para hoteles y gestión de recursos humanos en la hotelería

Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Magdalena

Valor: $262.662.895

Fontur: $209.385.220

Contrapartida: $53.277.675

Para el municipio: $209.385.220

Objetivo del proyecto: 30 empresarios capacitados en marketing digital y gestión humana.

Estado: en ejecución

Avance físico: 20%

Nota:

Se firmó el contrato y acta de inicio con la Fundación Universidad Externado de Colombia en febrero de 2019.

1. Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad; inclusión laboral; turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos

Proponente: MinCIT

Valor: $217.984.814

Fontur: $217.984.814

Contrapartida: $0

Para el municipio: $15.570.344

Objetivo del proyecto: Capacitar y sensibilizar a 30 prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la importancia de la accesibilidad en el turismo.

Estado: en ejecución

Avance físico: 15%

Nota:

En febrero 2019, dieron inicio las capacitaciones en las ciudades de Santa Marta, Cartagena y Riohacha. Se estima desarrollar hasta el 28 de marzo de 2019 las capacitaciones en las siguientes ciudades: Paipa, Bogotá, Villavicencio, Medellín, Pereira, Armenia y Cali.

1. Plan de capacitación 2018-2020 (Fase I)

Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Nacional

Valor: $1.291.523.621

Fontur: $1.028.151.621

Contrapartida: $263.372.000

Para el municipio: $46.734.164

Objetivo del proyecto: Plan de Capacitación 2018-2021 en temas como: fidelización del talento humano en la industria de la hospitalidad, revenue management, gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad, manejo de redes sociales, estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad. Las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión, marketing para hoteles independientes.

Estado: en ejecución

Avance físico: 93%

Nota:

Se realizaron las siguientes capacitaciones en 2019: Guadalajara de Buga: 11 al 13 de febrero, Valledupar: 12 de febrero, Rionegro: 20 al 22 de febrero, Cúcuta: 20 al 22 de febrero, Pereira del 7 al 9 de marzo, Armenia del 13 al 15 de marzo. Se tiene programadas capacitaciones en 2019: Barrancabermeja del 20 al 22 de marzo, Yopal del 21 al 23 marzo. Del 12 de julio al 29 de noviembre de 2018 se realizaron las capacitaciones en Santa Marta, contando con la asistencia de 145 personas.

1. Enlace al proyecto FNT-179-2015 en los destinos de turismo, paz y convivencia

Proponente: MinCIT

Valor: $587.297.646

Fontur: $356.845.272 vigencia 2017; $230.452.374 vigencia 2018

Contrapartida: $0

Para el municipio: $71.369.054

Objetivo del proyecto: El proyecto busca realizar el acompañamiento profesional a las regiones piloto de la estrategia de turismo, paz y convivencia, así como de los nuevos destinos a través de un equipo de trabajo integrado por 7 profesionales.

Estado: en ejecución

Avance físico: 95%

Nota:

Los contratos de prestación de servicios de los cogestores que atienden a cada uno de los destinos de turismo y paz se encuentran en ejecución hasta abril de 2019. El contrato del profesional, Atanacio Moscote, encargado de la región Camino Teyuna / Sierra Nevada de Santa Marta terminó en febrero de 2019.

1. Apoyo a los guías de turismo en la implementación de la NTS-GT-010

Proponente: MinCIT

Valor: $243.719.400

Fontur: $243.719.400

Contrapartida: $0

Para el municipio: $121.859.700

Objetivo del proyecto: Fortalecer la calidad en la prestación del servicio de los guías de turismo que se desempeñan en actividades de recorridos con pasajeros de cruceros mediante la implementación de la NTS-GT-10.

Estado: terminado

Avance físico: 100%

Nota: El contrato se encuentra en proceso de liquidación.

1. Implementación de un modelo de gestión co-creado en las diferentes acciones del programa de turismo, paz y convivencia

Proponente: MinCIT

Valor: $1.354.500.000

Fontur: $1.354.500.000

Contrapartida: $0

Para el municipio: $270.900.000

Objetivo del proyecto: El proyecto busca la implementación del plan de acción y de las estrategias diseñadas en el modelo de gestión co-creadas en los cinco (05) destinos piloto para el desarrollo de la actividad turística en territorios de postconflicto.

Estado: en ejecución

Avance físico: 80%

Nota:

En febrero de 2019 el contratista entregó a la supervisión los resultados de los talleres de liderazgo en campo. Paralelamente se desarrollaron los talleres de implementación de gobernanza, así como el proceso de consolidación de las notas del contrato. El 29 de marzo de 2019 se estima finalizar el proceso de consolidación de las notas de cada una de las regiones, e iniciar el proceso de revisión final por parte de la supervisión.

1. Toma de muestreos de calidad del agua de mar en doce playas pre piloto seleccionadas para la implementación del programa Banderas Azules

Proponente: MinCIT

Valor: $377.517.820

Fontur: $377.517.820

Contrapartida: $0

Para el municipio: $31.459.818

Objetivo del proyecto: Realizar la toma de veinte muestreos para determinar la calidad del agua del mar, en cada una de las doce playas pre piloto seleccionadas, para la implementación del programa Banderas Azules en Colombia.

Estado: suspendido

Avance físico: 0%

Nota:

En febrero de 2019 se procedió con la terminación anticipada por mutuo acuerdo dado a situaciones de logística de transporte de las muestras, desde playas pre-piloto que no cuentan con medios expeditos que permitieran cumplir con los tiempos de la cadena de custodia.

1. Estudio de ordenamiento e implementación de la Norma Técnica Sectorial NTS-TS-001-2 en tres (3) playas turísticas del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta: Playa Aeropuerto, Bahía Centro y Taganga

Proponente: Alcaldía de Santa Marta

Valor: $241.043.091

Fontur: $192.834.473

Contrapartida: $48.208.618

Para el municipio: $192.834.473

Objetivo del proyecto: Fortalecer la organización y sostenibilidad turística del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta a través del estudio de ordenamiento de tres (3) playas: Playa Aeropuerto, Bahía Centro y Taganga y la implementación de la NTS-TS-001-2.

Estado: en pre-contractual

Avance: 0%

Nota:

El proyecto se encuentra pendiente de retiro por parte del proponente debido a que no cumplió con la necesidad de efectuar la consulta previa, y por la no consecución de recursos faltantes del convenio por concepto del 2,35% requeridos para los gasto de administración. Adicionalmente, en repetidas ocasiones, se ha solicitado el documento original de la cuenta de cobro No. 034/2017, remitida por Fiducoldex al Distrito. La última vez que se solicitó fue el 4 de marzo de 2019, sin obtener respuesta, y este documento se requiere para liquidar el convenio, cuya fecha de finalización es el 19 de marzo de 2019.

1. Guiones turísticos en los destinos Turismo paz y convivencia

Proponente: MinCIT

Valor: $330.000.000

Fontur: $330.000.000

Contrapartida: $0

Para el municipio: $66.000.000

Objetivo del proyecto: Realizar 1 guion turísticos para cada uno de los 5 territorios de turismo, paz y convivencia; a partir de un diagnóstico del estado tanto del sector y sus servicios, como de la actividad de guía turística donde se incluyan las técnicas de guía e interpretación como herramienta que facilite cada recorrido.

Estado: en ejecución

Avance físico: 90%

Nota:

En febrero de 2019 el contratista remitió para revisión la versión final de los guiones de cada una de las regiones.

Se estima finalizar el proceso de revisión y ajuste, e iniciar el proceso de diagramación de los documentos en la última marzo de 2019.

1. Proyecto para la elaboración del plan de desarrollo turístico del Parque Nacional Natural Tayrona

Proponente: MinCIT

Valor: $420.485.345

Fontur: $420.485.345

Contrapartida: $0

Para el municipio: $420.485.345

Objetivo del proyecto: Realizar el Plan de desarrollo Turístico del Parque Nacional Natural Tayrona en concordancia con el Plan maestro de protección y restauración del área protegida PNN Tayrona.

Estado: en ejecución

Avance físico: 55%

Nota:

* En febrero de 2019 se realizó mesa de trabajo con los funcionarios del PNN regional y local con el fin de establecer las estrategias para el plan.
* El 22 de marzo de 2019 se estima finalizar el documento estratégico, y remitir para revisión a la supervisión.

1. Ciclo de formación integral para las agencias de viajes colombianas 2017 – 2018

Proponente: Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato

Valor: $230.669.818

Fontur: $175.470.430

Contrapartida: $55.199.388

Para el municipio: $17.547.043

Objetivo del proyecto: Fortalecer el desempeño empresarial, la prestación de servicios turísticos y la profesionalización de los agentes de viajes, implementando un esquema de formación integral en temas como: marketing digital, y mercadeo y publicidad.

Estado: en ejecución.

Avance físico: 40%

Nota:

El 04 de marzo de 2019 se aprobó por la Gerencia General de Fontur la solicitud de modificación del proyecto radicada por Anato, donde se modifican las temáticas y las ciudades sedes para los talleres.

1. Promoción internacional multidestino de Bogotá, Cartagena de Indias, Archipiélago Islas del Rosario y San Bernardo, Santa Marta, Eje Cafetero (Pereira, Manizales) y Honda alrededor de la experiencia de hoteles boutique históricos

Proponente: Red de turismo Evoca Historic Boutique Hotels

Valor: $572.460.000

Fontur: $457.960.000

Contrapartida: $114.500.000

Para el municipio: $22.898.000

Objetivo del proyecto: Diseñar y poner en marcha un programa de promoción y mercadeo internacional multidestino de las ciudades de Bogotá D.C., Cartagena de indias, el Archipiélago Islas del Rosario y de San Bernardo, Santa Marta D.T.C.H., Pereira, Manizales y Honda, alrededor de la experiencia de historia, literatura, arte, naturaleza, aventura y hoteles históricos boutique.

Estado: en ejecución

Avance físico: 10%

* Nota:

Se realiza reunión con el proponente y la agencia el 21 de noviembre de 2018 con el fin de revisar segunda versión del guion para la producción del video promocional, el proponente argumenta que el mismo es genérico y se compromete a suministrar información necesaria para elaborarlo a medida de las características de los Hoteles Evoca. Dados los tiempo de espera para obtener los permisos de parques nacionales, se reprogramó el rodaje del 3 al 8 de febrero de 2019. Se hizo revisión del offline del video el jueves 21 de febrero de 2019, con lo cual el contratista está en los ajustes finales. Se estima la entrega final de los productos el 30 de marzo de 2019.

**Proyectos para todos los municipios**

1. Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia

Proponente: MinCIT

Valor: $3.194.885.106

Fontur $1.597.442.553

Contrapartida $1.597.442.553

Para los municipios: $ 87.367.896

Objetivo del proyecto: Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

Estado: terminado

Avance físico: 100%

Nota:

Se realizó la participación del departamento de Magdalena en la 38 Vitrina Turística de Anato.

1. Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Magdalena - Situr Magdalena - en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST

Proponente: MinCIT

Valor: $2.091.217.509

Fontur: $732.800.000 vigencia 2014; $108.408.154 vigencia 2015; $501.320.000 vigencia 2017; $748.689.355 vigencia 2018

Para los municipios: $2.091.217.509

Objetivo del proyecto: Implementación del Situr Magdalena con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-.

Estado: en ejecución

Avance físico: 83%

Nota: El convenio del Situr Magdalena terminará el 25 de marzo de 2019, el cooperante Cotelco Magdalena, solicitó suspensión del convenio por 2 meses, con el fin de darle tiempo al Viceministerio de Turismo, para establecer los nuevos lineamientos y definir la continuidad del proyecto.

1. Apoyo para la participación del departamento del Magdalena para la participación en la feria gastronómica Sabor Barranquilla 2018

Proponente: Gobernación del Magdalena

Valor: $99.612.344

Fontur: $49.806.172

Contrapartida: $49.806.172

Para los municipios: $49.806.172

Objetivo del proyecto: Promover e impulsar la oferta gastronómica del departamento de Magdalena a través de la participación en espacios de promoción y mercadeo nacional.

Estado: terminado

Avance físico: 100%

Nota:

La feria finalizó satisfactoriamente, se está a la espera del informe de contrapartida.

**30.** Promoción turística nacional del departamento del Magdalena 2017

Proponente: Gobernación del Magdalena

Valor: $180.000.000

Fontur $90.000.000

Contrapartida $90.000.000

Para los municipios: $90.000.000

Objetivo del proyecto: Dar a conocer la oferta turística del Magdalena a nivel nacional.

Estado: en ejecución

Avance físico: 30%

Nota: el 19 de marzo de 2019 se realizará una reunión con el proponente con el fin de ajustar el guion final para iniciar el rodaje del video.

**Contribución Parafiscal**

Recaudo Magdalena

Ene - feb 2019

$280 mlls

1,19% Participación/nacional

Recaudo nacional

Ene - feb 2019

$23.509 mlls



Recaudo Magdalena

Año 2018

$890 mlls

1,16% Participación/nacional

Recaudo nacional

Año 2018

$76.418 mlls



**Programas Fontur**

1. **Red Nacional de Puntos de Información Turística**

Red Nacional de PIT: 112 puntos instalados a nivel nacional. Total turistas atendidos Programa PIT: 34.669.

**Magdalena: 04 PIT**

**Ciénaga (1)**

Ubicación: Parque Principal - PIT local

Estado del PIT: En funcionamiento

Fecha de instalación: Septiembre 2013

Valor inversión: $22 mlls

**Santa Marta (3)**

Ubicación: Museo Etnográfico – PIT Exterior

Estado del PIT: Cerrado

Fecha de instalación: Septiembre 2013

Valor inversión: $45 mlls

Ubicación: Terminal de Transporte - PIT local

Estado del PIT: En funcionamiento

Fecha de integración: Noviembre 2013

Valor inversión: $22 mlls

Ubicación: PIT Exterior Puerto de Santa Marta

Estado del PIT: Cerrado

Fecha de instalación: Febrero 2013

Valor inversión: N/A.

1. **Tarjeta Joven** 
   * + - Aliados, empresas aliadas que ofrecen beneficios

Nacional: 985

Magdalena: 35

* + - * Jóvenes inscritos beneficiarios del programa Tarjeta Joven

Nacional: 265.060

Magdalena: 3.345

1. **Red turística de Pueblos Patrimonio**



* + - * Ciénaga
        + Competitividad: $372 mlls
        + Infraestructura: $10.102 mlls
        + Promoción: $951 mlls
        + Total Inversión: $11.425 mlls

**Bienes**

1. **Lote La Esperanza – Pozos Colorados (Santa Marta) – Lote CNT**

* **Procedencia:** Corporación Nacional de Turismo (CNT) – MinCIT
* **Ubicación:** Santa Marta (Magdalena), kilómetro 9
* **Área:** 66.000 m2
* **Avalúo Comercial (2016):** $59 mlls
* **Estado:** En Comodato
* **Notas:**
* Sobre el inmueble se tiene suscrito un Comodato con Ecopetrol quien se responsabiliza por el pago de impuestos prediales, servicios públicos y vigilancia del mismo.
* El IGAC en el 2017 manifiesta que el cerramiento se encuentra 50 metros antes, lo que quiere decir que el colindante tiene apropiado aproximadamente 3.825 m2 del Lote propiedad del MinCIT.
* La Dirección Jurídica de Fontur adelantó dos procesos de selección de firmas de abogados para que representen a Fontur en el litigio para aclaración de linderos, los cuales fueron declarados desiertos por el no cumplimiento de los requisitos exigidos en la invitación. Se tiene previsto proceder a la contratación del abogado con el presupuesto aprobado para tal fin.
* Se remitieron al MinCIT los conceptos de la Procuraduría y de la Dimar sobre las características de la zona donde se encuentra el bien y las posibilidades de aprovechamiento y explotación económica.
* Se realizó reunión con la Dimar para analizar el concepto técnico emitido por dicha entidad. Como resultado de la reunión, Fontur remitió la información técnica y jurídica del lote para que la Dimar efectúe un análisis de la condición jurídica del lote.

1. **Lote Aracataca (Aracataca) – Lote CNT**

* **Procedencia:** Corporación Nacional de Turismo (CNT) – MinCIT.
* **Ubicación:** Aracataca, Magdalena. Diagonal 3E N° 3A-124.
* **Área:** 12.594 m2
* **Avalúo Comercial (2016):** $433 mlls
* **Notas:**
* Vías de acceso: carretera intermunicipal que conduce de Fundación hacía la Costa Atlántica.
* El inmueble cuenta con vigilancia en la modalidad 24 horas sin armas.
* Resultado estudio de patología contratado por Fontur: reparación de cubierta, reforzamiento estructural, ausencia de carpintería metálica y de madera.
* Se recibe comunicación del IGAC, donde manifiestan que el lote se superpone en su parte norte con el predio contiguo propiedad del Municipio de Aracataca, lo cual debe de ser corregido. La Alcaldía de Aracataca realizó el levantamiento topográfico y delimitó las áreas de terreno que pretende solicitar en cesión con el propósito de adelantar proyectos de índole social. Fontur se encuentra revisando la viabilidad de dicha propuesta.
* La Alcaldía de Aracataca presentó solicitud a Fontur para la cesión de parte del lote. Fontur, como ya se lo había expresado a la Alcaldía, requiere que la solicitud esté acompañada de los respectivos registros presupuestales y aprobaciones de los proyectos que dese implementar. Por tal razón se envía comunicación manifestando nuevamente el aporte de dichos documentos para que Fontur y el MinCIT evalúen la propuesta.
* Puesto que Electricaribe S.A. ha remitido facturas de cobro de manera injustificada dada la inexistencia del servicio en el bien, Fontur adelantó recurso de reposición. En espera de la respuesta.

1. **Lote Refugio Náutico La Florida (Banco) – Lote CNT**

* **Procedencia:** Corporación Nacional de Turismo (CNT) – MinCIT.
* **Ubicación:** El Banco, Magdalena. Vereda el Trébol.
* **Área:** 17.000 metros cuadrados
* **Avalúo Comercial (2016):** $138 mlls
* **Notas:**
* El inmueble cuenta con vigilancia en la modalidad 24 horas sin armas.
* MinCIT solicitó al IGAC la visita de verificación de las áreas, con base al levantamiento topográfico realizado. En espera de la programación de la visita por parte del IGAC.
* En reunión sostenida el 6 de septiembre de 2018, con funcionarios de la Secretaria de Turismo del departamento del Magdalena, éstos indicaron tener serio interés en el Lote en la modalidad de comodato.
* Manifestación de interés sobre el bien, del señor José Ricardo Varela, para desarrollar proyecto encaminado a la recuperación, mantenimiento y puesta en operación del bien (concesión). En espera de la propuesta formal de concesión, la cual se estima para radicación el 29 marzo de 2019, según lo manifiesta el precitado Señor.

1. Plan sectorial de turismo 2018-2022 “*Por un Turismo que construye País*”

**Políticas de Turismo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Magdalena | | |
| PILAR PLAN SECTORIAL | **Acciones** | **MUNICIPIO** |
| Generación de condiciones institucional para impulso al sector turismo | N/A | Departamento |
| Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística | Fortalecimiento de la Cadena Turística Este proyecto tiene como propósito dotar a los operadores de la cadena turística con implementos que permitan mejorar la prestación de sus servicios. | Departamento |
| Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo | Proyecto Circuito Ecoturístico a los Pueblos Palafíticos de la Ciénaga Grande de Santa.  *Teleférico La Bodega - Palmor de la Sierra.* El teleférico cubriría entre las dos poblaciones señaladas un trayecto de 7,5 kilómetros.  *Hotel Temático Macondo.* El proyecto comprende la construcción de un hotel para visitantes nacionales y extranjeros interesados en conocer y vivir de cerca la obra literaria de Gabriel García Márquez.  *Museo Etnográfico de Ciénaga.* El museo funcionaría en el Centro Histórico de Ciénaga.  *Museo de las Comunicaciones en Aracataca.* El proyecto operará en la Casa del Telegrafista.  *Parador Turístico Nueva Granada.* Este parador será construido en un lote de 5000 metros cuadrados en el municipio de Nueva Granda. | Departamento |
| Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo | El Sistema de Información Turística del Magdalena- Situr Magdalena | Departamento |
| Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo | *Escuela de Gastronomía.* El Departamento promoverá un proyecto para ubicar en el Distrito de Santa Marta una Escuela de Gastronomía y Hotelería que apoye el perfeccionamiento de chefs y ayudantes de Cocina.  *Programa de formación, innovación y Calidad turística*. Los programas de formación, innovación y calidad buscan mejorar la competitividad de operadores para desarrollar el potencial turístico de municipios fuera de la capital. | Departamento |
| Impulso al turismo interior | *Programa de Promoción y Mercadeo.* El departamento adelantará una activa campaña de promoción de sus atractivos y servicios turísticos en la región, el país y el exterior | Departamento |

1. Corredores Turísticos - Estrategia Nacional de Corredor Caribe
2. Arreglo y Peatonalización de la plaza central del parque Centenario de Ciénaga. Proponente: MinCIT. Valor: $16.850.473.317. Fontur: $9.526.873.131 vigencia 2017. Contrapartida: $7.323.600.186, Municipio de Ciénaga - OCAD. Para el municipio: $9.526.873.131. En ejecucion 26%.
3. Estudios y diseños para el muelle de embarque y desembarque en la Ciénaga Grande de Santa Marta – (Pueblos Palafitos). Proponente: MinCIT. Valor: $330.000.000. Fontur: $330.000.000 vigencia 2013. Contrapartida: $0. Para el municipio: $330.000.000. Terminado 100%.
4. Estudios y diseños e interventoría del embarcadero y sendero para embarcaciones menores en Ciénaga. Proponente: MinCIT. Valor: $270.020.400. Fontur: $270.020.400 vigencia 2013. Contrapartida: $0. Para el municipio: $270.020.400. Terminado 95%.
5. Implementación, certificación y mantenimiento de la Certificación bajo La NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia. Proponente: MinCIT. Valor: $1.000.000.000. Fontur: $1.000.000.000. Contrapartida: $0. Para el municipio: $200.000.000. En ejecución 60%.
6. Fase I Restauración del Teatro Santa Marta. Proponente: MinCIT. Valor: $17.495.682.978. Fontur: $12.195.682.978 ($10.000.000.000 vigencia 2011; $2.195.682.978 vigencia 2017). Contrapartida: $5.300.000.000 MinCultura. Para el municipio: $12.195.682.978. En ejecución 21%.
7. Enlace al proyecto FNT-179-2015 en los destinos de turismo, paz y convivencia. Proponente: MinCIT. Valor: $587.297.646. Fontur: $356.845.272 vigencia 2017; $230.452.374 vigencia 2018. Contrapartida: $0. Para el municipio: $71.369.054. En ejecución 95%.
8. Guiones turísticos en los destinos Turismo paz y convivencia. Proponente: MinCIT. Valor: $330.000.000. Fontur: $330.000.000. Contrapartida: $0. Para el municipio: $66.000.000. En ejecución 60%.
9. Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Magdalena - Situr Magdalena en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST. Proponente: MinCIT. Valor: $2.091.217.509. Fontur: $732.800.000 vigencia 2014. $108.408.154 vigencia 2015. $501.320.000 vigencia 2017. $748.689.355 vigencia 2018. En ejecución 83%.
10. Política Local: Plan Departamental de Desarrollo Magdalena “*Magdalena Social es la Vía*” 2016 – 2019

**Gestión: reuniones y proyectos**

**Gerencia de Infraestructura**

El 18 de enero de 2019 se realizó reunión entre el Viceministerio de Turismo, Alcaldía de Santa Marta, Fontur y la Empresa de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUS). En esta reunión el Alcalde solicitó al Viceministerio apoyo para la construcción del Malecón del Rodadero en la ciudad de Santa Marta. Para la ejecución de este proyecto la Alcaldía planteó para la financiación del proyecto (incluye la construcción del proyecto con su componente de redes eléctricas y sanitarias) las siguientes fuentes:

* Recursos de regalías para ser ejecutados por el municipio con destinación al componente de redes.
* Préstamo gestionado por la Alcaldía de Santa Marta.
* Cofinanciación otorgada por el Fondo Nacional de Turismo.

Posteriormente, se realizó reunión entre EDUS y Fontur el 24 de enero de 2019, con el objeto de revisar el presupuesto y el alcance técnico del proyecto.

El proyecto tiene un valor aproximado de $18.500 millones y está dividido en 2 fases, así:

* Fase 1: $13.500 millones aproximadamente:

Acometida de redes de alcantarillado, fluvial y aguas residuales sobre la carrera primera, y obras de infraestructura y mejoramiento urbanístico sobre la carrera primera (incluye peatonalización, recuperación del malecón existente, construcción de módulos de ventas, mejoramiento de baterías de baño y su conexión a la red de alcantarillado, cambio de luminarias a tipo y soterrado del cableado eléctrico).

* Fase 2: $5.000 millones aproximadamente: Esta sería la fase que radicarían en Fontur

1. Alcantarillado fluvial y aguas residuales en las calles sexta a once y entre las carreras primera a segunda.
2. Alcantarillado fluvial y aguas residuales carreras primera a segunda entre las calles sexta a once.
3. Obras de infraestructura y mejoramiento urbanístico sobre la carrera segunda y las calles sexta a once (incluye peatonalización de las calles sexta a once, construcción de módulos de ventas, cambio de luminarias a tipo led y soterrado del cableado eléctrico).

De acuerdo a lo informado por EDUS, se encuentra pendiente de confirmación de aprobación del proyecto del mejoramiento de redes y alcantarillado por parte del OCAD para giro de recursos ($5.500 millones). Cuando esto esté listo, se definirá técnicamente el alcance total de la Fase 1 y la Fase 2. Con la definición del alcance técnico, la Alcaldía realizará la formulación del proyecto de la Fase 2 para presentarse ante el Viceministerio de Turismo para aprobación de recursos.

Nota importante:

Los Estudios y Diseños para la construcción del Malecón del Rodadero en la ciudad de Santa Marta fueron entregados por Fontur en el 2015 a la Alcaldía Municipal. Desde entonces el proyecto de obra no ha sido llevado a cabo, dado que parte del producto del alcance los Estudios y Diseños, consistía en la renovación de redes eléctricas y sanitarias las cuales no pueden ser ejecutadas por el Fondo Nacional de Turismo.

**Gerencia de Promoción**

* En el 2017 la Red de turismo Evoca Historic Boutique Hotels presentó el proyecto “Promoción internacional multidestino de Bogotá, Cartagena de Indias, Archipiélago Islas del Rosario y San Bernardo, Santa Marta, Eje Cafetero (Pereira, Manizales) y Honda alrededor de la experiencia de hoteles boutique históricos”. El proyecto se presentó por la línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística – Programa 2: Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional. Para la ejecución del proyecto se han realizado las siguientes reuniones:
* El 5 de abril de 2018, se lleva acabo reunión con Procolombia donde se revisan las actividades y nos solicita trasmitirle al proponente unos cambios en las actividades, el proponente acepta los cambios en 2 de 3 actividades y el proyecto se presenta ante Comité Directivo como lo solicita el proponente.
* Se realiza reunión con el proponente y Procolombia el 07 de mayo 2018 a fin de ajustar los lineamientos en la ejecución del proyecto. Se remite a las partes borrador de pliegos de contratación a fin de recibir visto bueno. El proponente solicita varios cambios en la ficha los cuales no fueron aprobados. Se realizó reunión nuevamente el 21 de agosto de 2018 ya que no se ha recibió la información solicitada, se hacen nuevos compromisos para que dicha información sea entregada a más tardar la primera semana de septiembre de 2018. Se realizó reunión con el proponente el 26 de septiembre de 2018, para revisar contenido e iniciar contratación.
* Se realiza reunión con el proponente y la agencia el 21 de noviembre de 2018 con el fin de revisar segunda versión del guion, el proponente argumenta que el mismo es genérico y se compromete a suministrar información necesaria para elaborarlo a medida de las características de los hoteles Evoca. El 12 de diciembre de 2018 se realiza junta previa en instalaciones de la agencia donde se determina suspensión de actividades hasta no tener aprobación de parques naturales para realizar toma de video y fotografía en dos de las locaciones. Dados los tiempo de espera para obtener los permisos de parques nacionales, se reprogramó rodaje del 3 al 8 de febrero de 2019. Se hizo revisión del offline del video el jueves 21 de febrero de 2019.
* Desde el 2015 se viene ejecutando el proyecto “Implementación del Situr Magdalena con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-”. Durante el 2018, el equipo directivo del Situr Magdalena, participó de los 4 Comité de Estadísticas nacionales, presididos por el Viceministerio de Turismo. En el marco de la Vitrina Turística de Anato, los representantes de los Situr regionales, entre esos Situr Magdalena, se reunieron con el Viceministro de Turismo, para conversar sobre la continuidad de los proyectos. Finalmente el Situr magdalena solicitó suspensión del Situr antes de su terminación el 25 de marzo de 2019, para darle tiempo al Viceministerio de Turismo para definir nuevos lineamientos y continuidad del proyecto.

**Estrategias**

A través de la Línea Estratégica 1, Mejoramiento de la Competitividad Turística, se pueden desarrollar las siguientes estrategias para el fortalecimiento del Magdalena como destino turístico de talla mundial:

* Estructurar instrumentos para incentivar la innovación empresarial en los proyectos estratégicos (economía naranja, crecimiento verde, entre otros), mediante la implementación de un programa de capacitación turística con énfasis en economía naranja.
* Fortalecimiento de la capacidad humana a través del aprovechamiento del programa de “Becas a la excelencia en turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo”, en el departamento de Magdalena.
* Programa de capacitación en un segundo idioma a prestadores de servicios turísticos y policía de turismo.

Es importante mencionar que Fontur apoya la gestión de proyectos, los cuales deberán ser radicados en el MinCIT, quien a su vez genera la pertinencia y posteriormente los radica en Fontur. Fontur no pude ser proponente de proyectos.